



РОССИЙСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ОЛИМПИЙСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



Социальная и экономическая роль спорта

Master your *future*
Go further with RIOU



Роман Ольховский (Санкт-Петербург)

- медицинское, тренерское, экономическое образования, магистр государственного и муниципального управления, кандидат социологических наук
- советник министра спорта Российской Федерации, заместитель председателя Общественного совета при Министерстве спорта РФ, председатель комиссии по межсекторному, инвестиционному и региональному развитию
- член межведомственных рабочих групп Министерства спорта РФ по развитию методической базы государственно-частного партнерства, по цифровизации, по разработке Стратегии развития физической культуры и спорта на период до 2030 года
- член Экспертного совета по физической культуре и спорту при Комитете по социальной политике Совета Федерации РФ
- заместитель председателя Экспертного совета по вопросам здоровья и физического воспитания обучающихся при Комитете Государственной Думы по образованию и науке
- секретарь рабочей группы “Спорт и физическая культура” Комиссии Государственной Думы по вопросам поддержки малого и среднего предпринимательства
- член комиссии по локальной экономике и поддержке предпринимательской инициативы, председатель комиссии по общественному здоровью, физической культуре и спорту Федерального экспертного совета по местному и общественному самоуправлению и местным сообществам
- преподаватель Института государственной службы и управления РАНХГС
- доцент высшей школы спортивной педагогики Института физической культуры, спорта и туризма СПбПУ Петра Великого
- доцент Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

- Роль спорта в развитии человека и общества.
- Спорт как фактор социальных изменений.
- «Жизненный цикл» спортсмена, влияние спорта на жизненные стратегии человека и достижение им различных жизненных целей.
- Средства социального общения и выявление талантов.
- Спортсмены как основа олимпийского движения.
- Поддержка спортсменов.
- Спортсмены и коммерциализация.

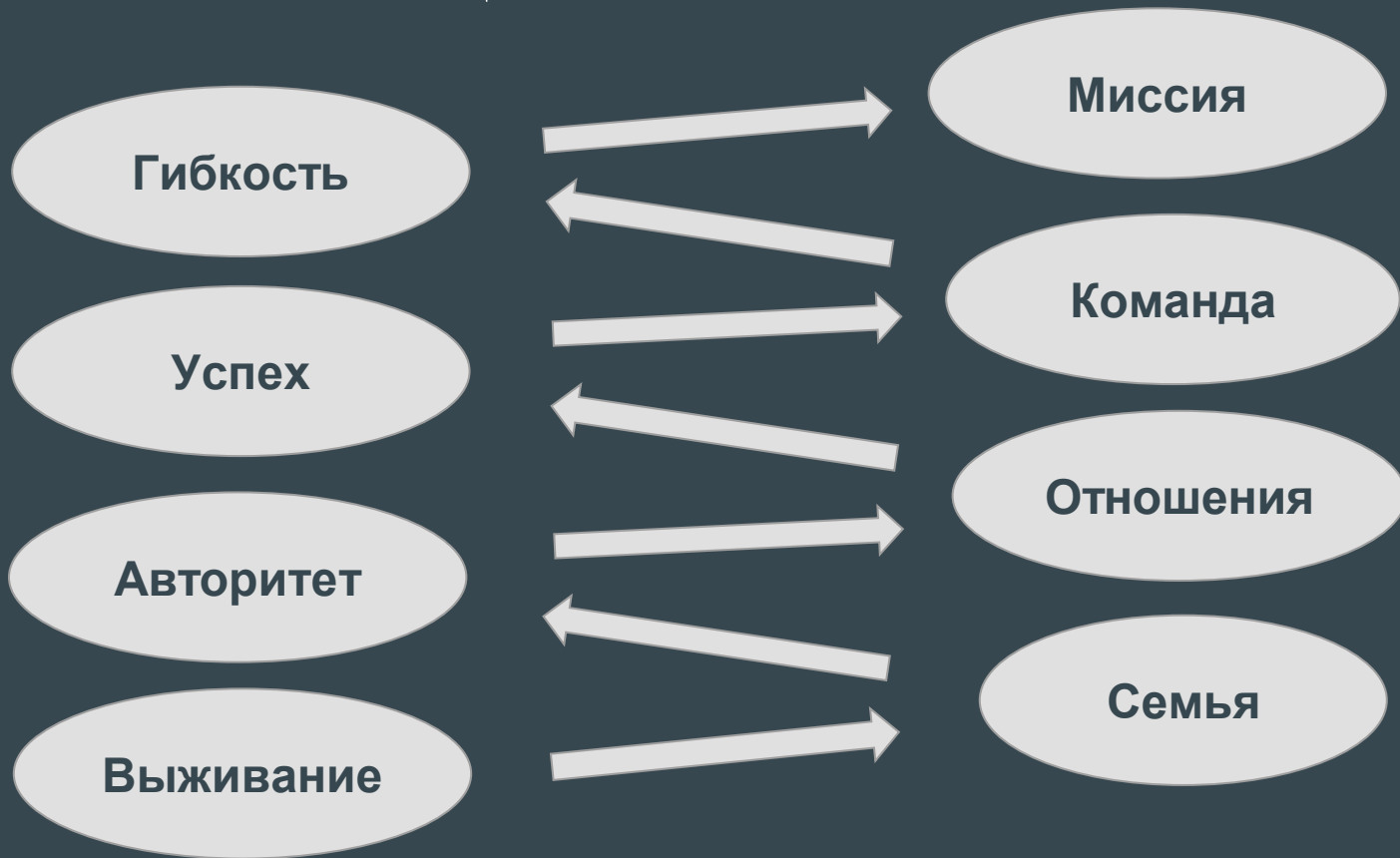
СПОРТ И ОБЩЕСТВО



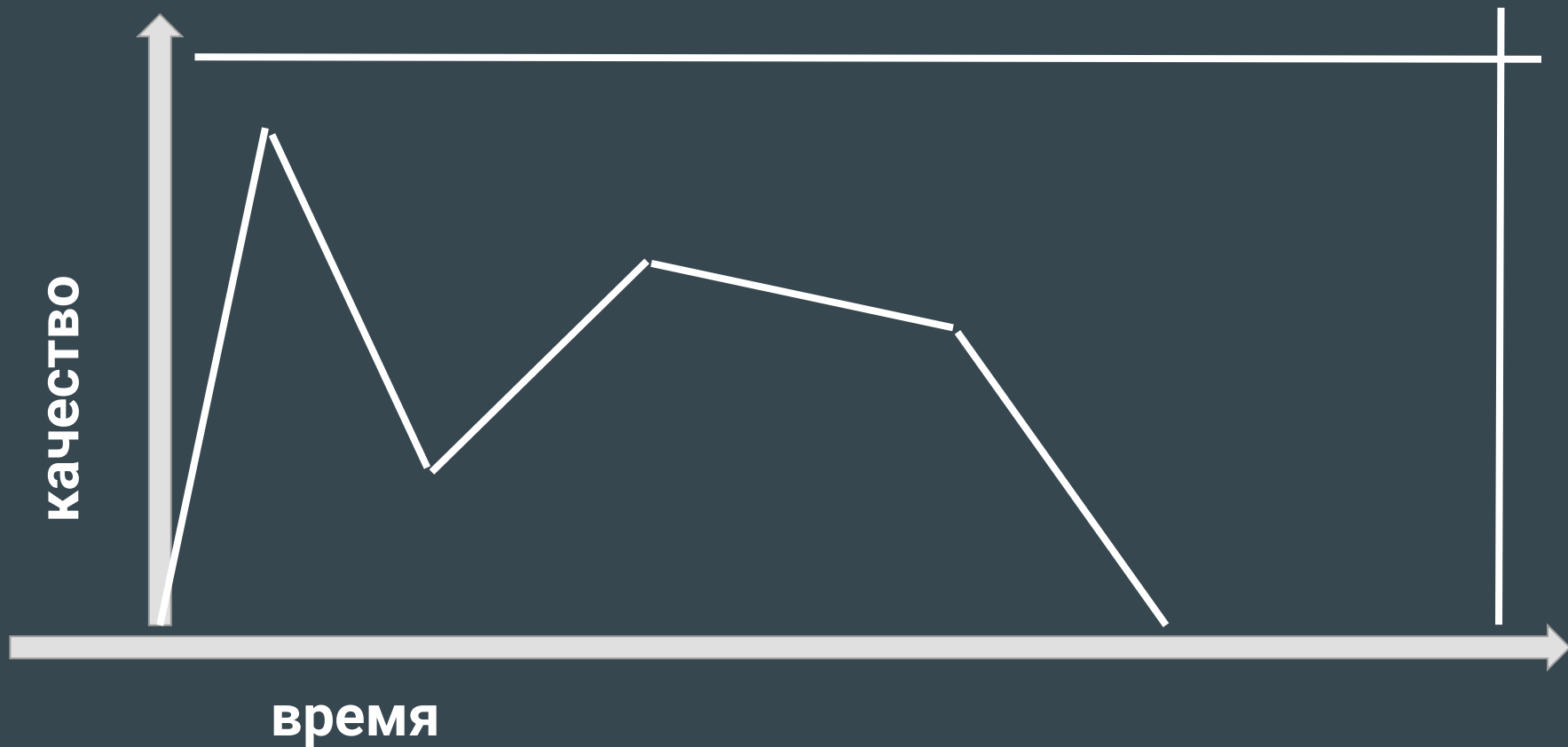
ВЛИЯНИЕ СПОРТА



ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ



ЖИЗНЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ



РЕСУРСЫ

ЗДОРОВЬЕ

ИНФОРМАЦИЯ:

- социальная
- знания
- навыки
- IT-возможности

?

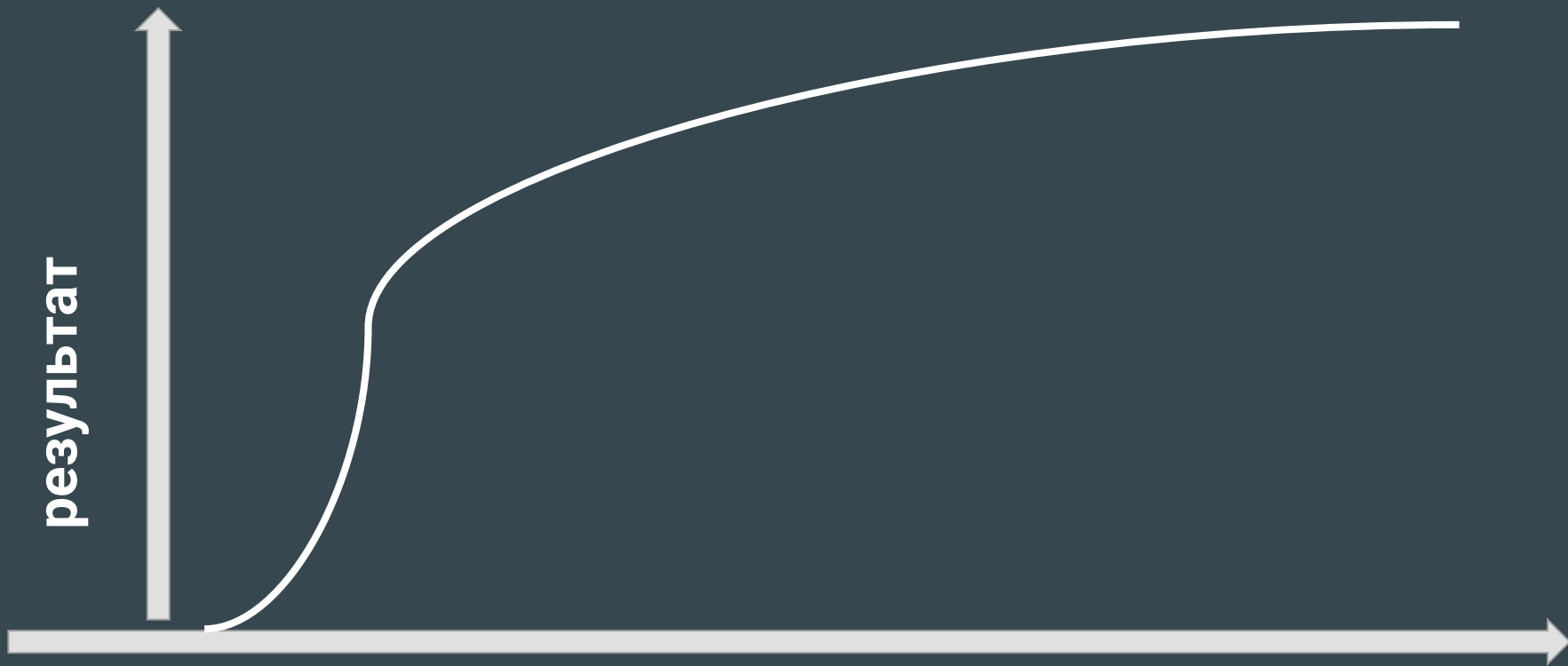
ВРЕМЯ

ДЕНЬГИ

ПРОГРЕСС

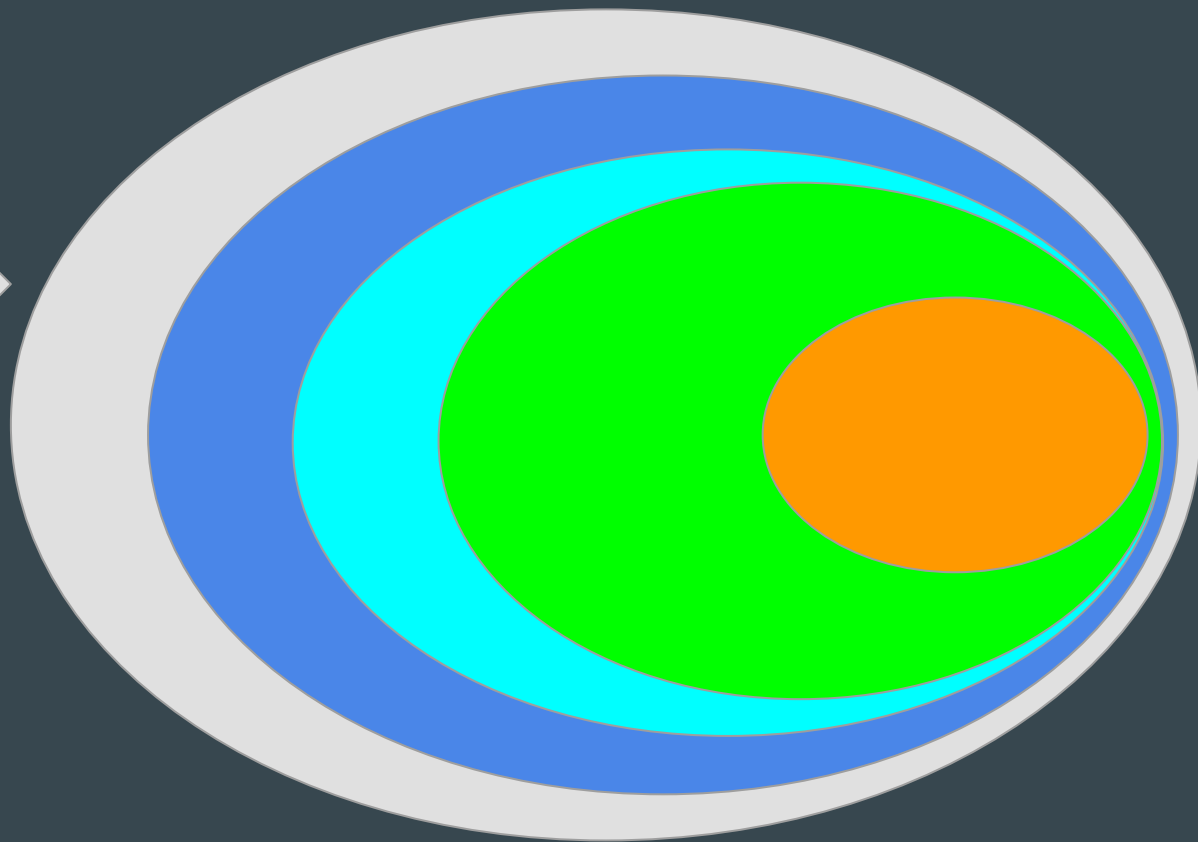
результат

СИЛЫ



ТАЛАНТ

ТАЛАНТ



СОЦИАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ – «ЛИФТЫ»

ЛИФТ В ДРУГИЕ СФЕРЫ

ЛИФТ ФИНАНСОВЫЙ

«Олимпийский лифт»

человек

человек

человек

человек

человек

человек

человек

человек

человек

человек

человек

человек

человек

человек

человек

человек

человек

человек

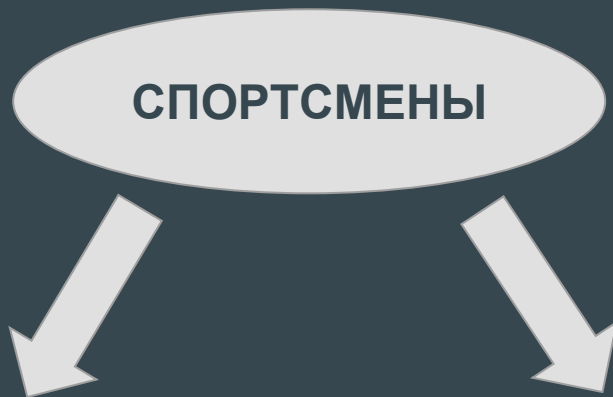
человек

человек

человек

человек

ПОДДЕРЖКА СПОРТСМЕНОВ

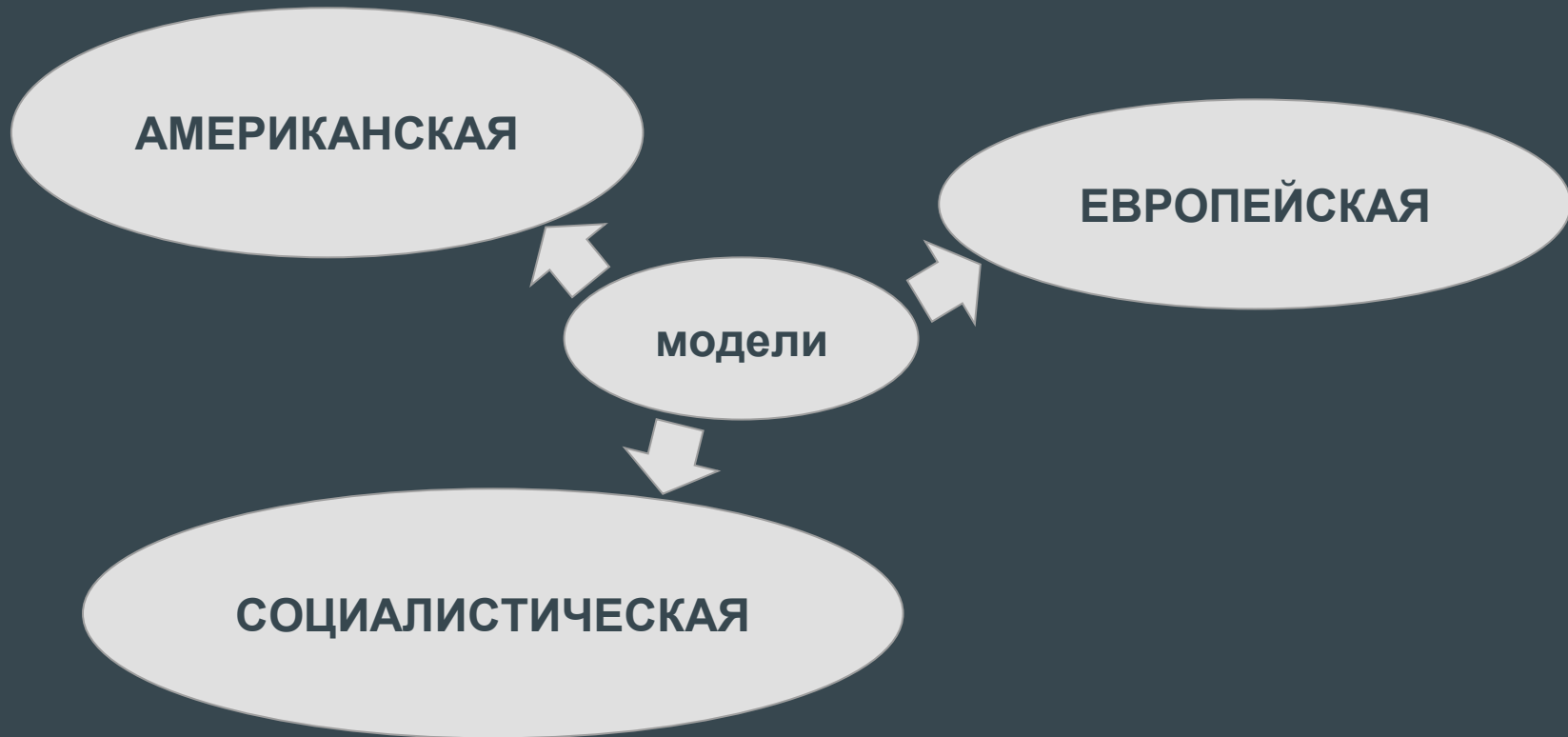


Социальный подход

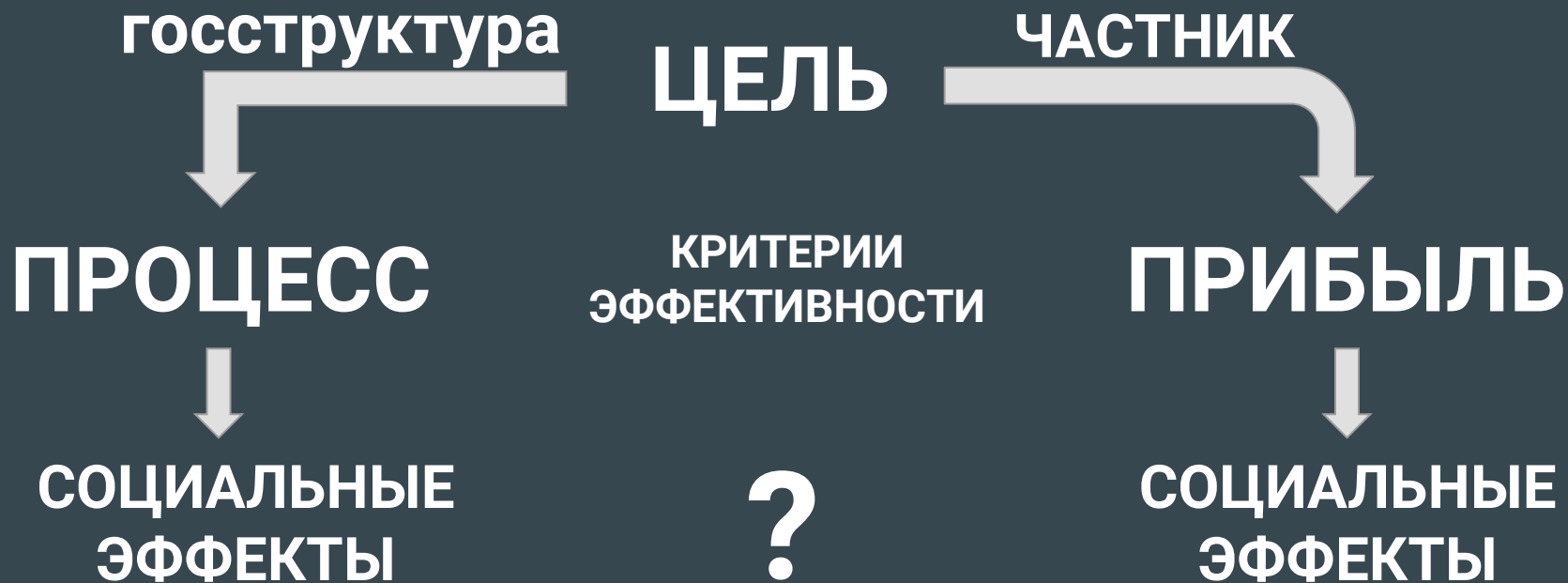
Коммерциализация

- Устойчивое социально-экономическое развитие и спорт.
- Межсекторное взаимодействие государственных, коммерческих и некоммерческих организаций в развитии спорта.

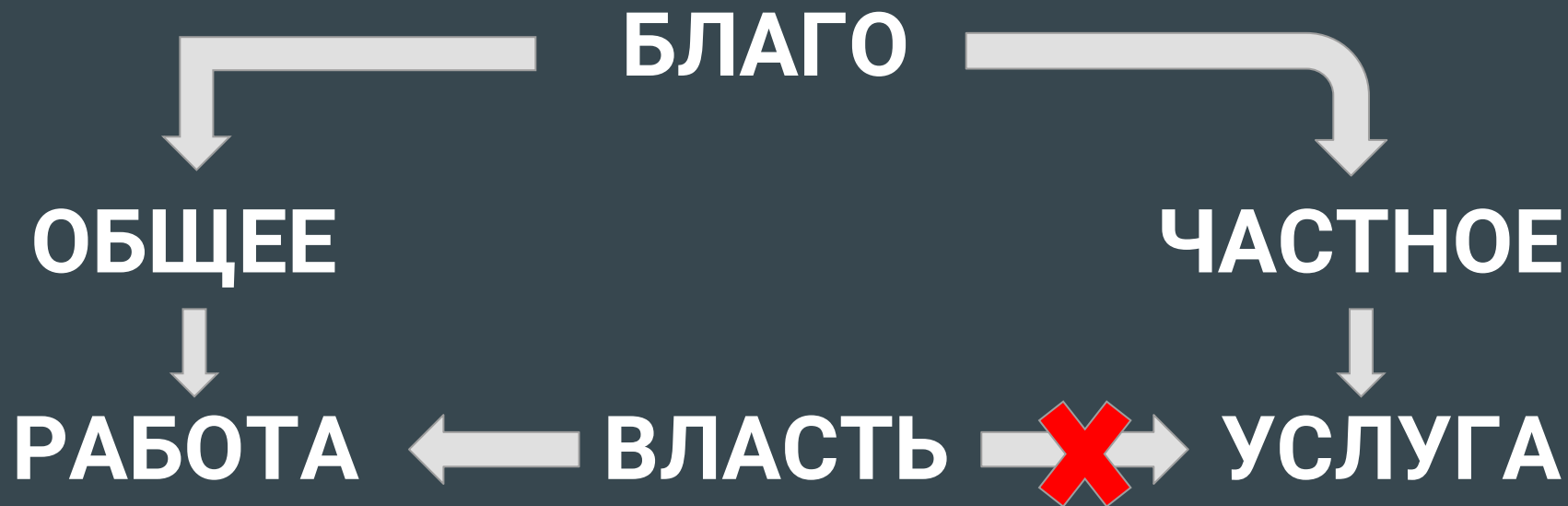
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МОДЕЛИ



ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ



ПОТРЕБНОСТИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



КРИТЕРИИ ПОЛУЧЕНИЯ МЕР ПОДДЕРЖКИ НКО



ДИСБАЛАНС В ОКАЗАНИИ МЕР ПОДДЕРЖКИ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СПОРТ

СПОРТ ВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ

МАССОВЫЙ СПОРТ

МОДЕЛЬ В РФ



ОТРАСЛЕВАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ

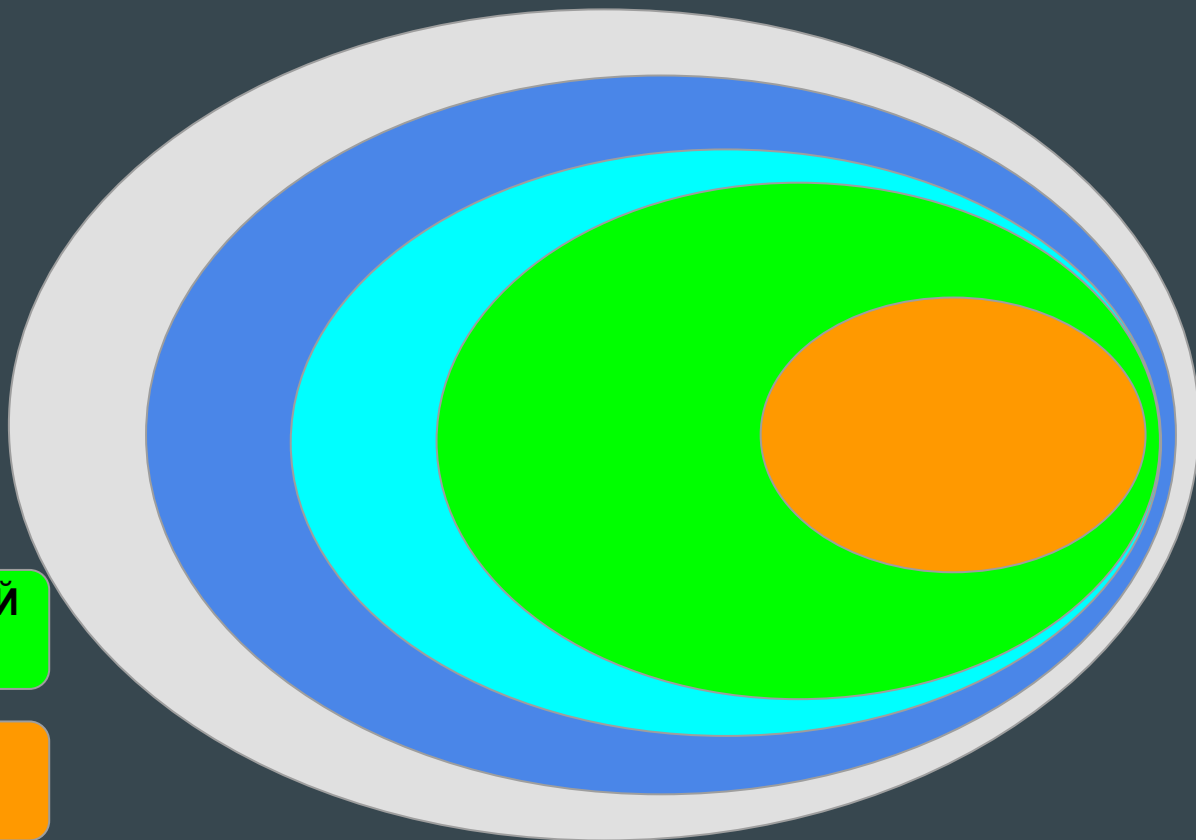
ОТРАСЛЬ

НЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР:
МСП, НКО,
крупный бизнес

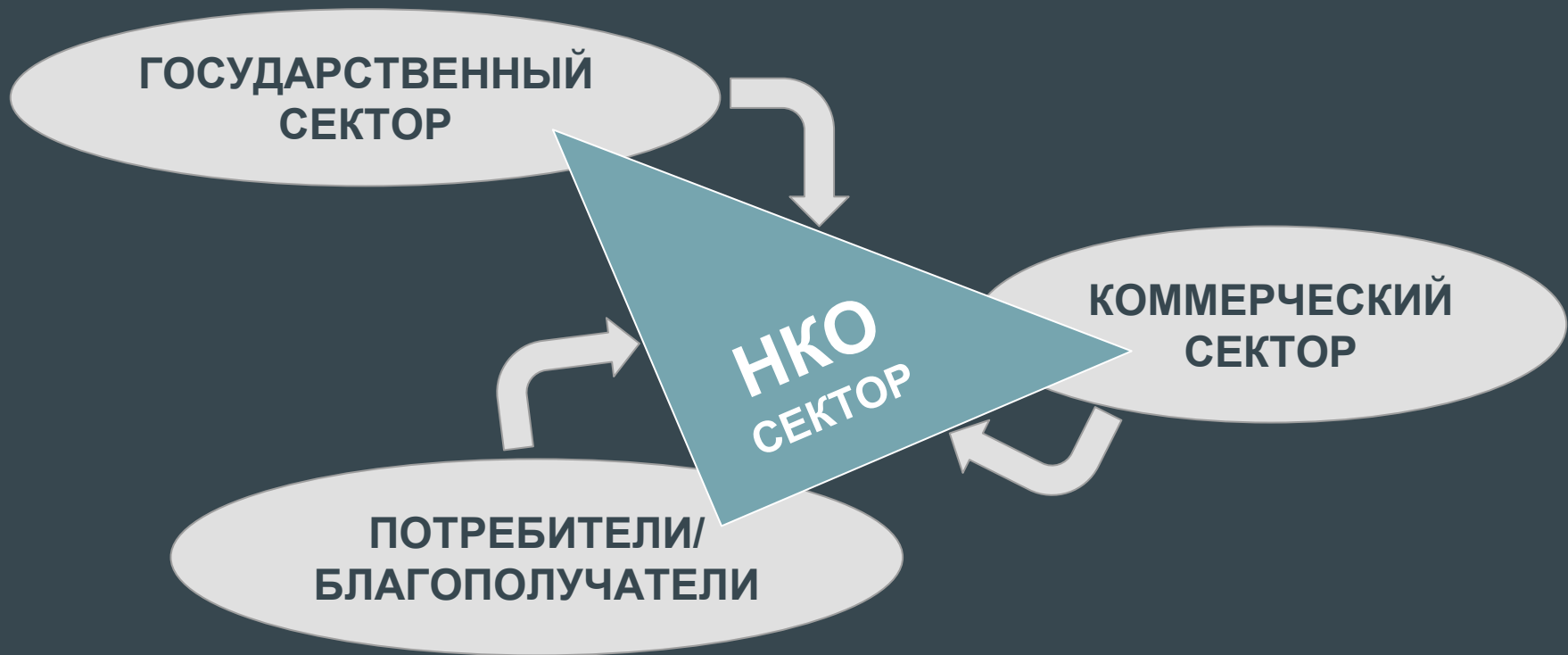
НЕКОММЕРЧЕСКИЙ
СЕКТОР

СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ
НКО СЕКТОР

СЕКТОР СО НКО -
ПОСТАВЩИКОВ УСЛУГ



МЕЖСЕКТОРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ



МЕСТО ПОЛУЧЕНИЯ УСЛУГИ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
СЕКТОР

КОММЕРЧЕСКИЙ
СЕКТОР

ПОТРЕБИТЕЛЬ

НЕКОММЕРЧЕСКИЙ
СЕКТОР



Виды государственной поддержки

- ИМУЩЕСТВЕННАЯ
- ТМЦ
- ИНФОРМАЦИОННАЯ
- ОРГАНИЗАЦИОННАЯ
- ПОДГОТОВКА КАДРОВ
- ФИНАНСОВАЯ

ВЕДОМСТВЕННЫЕ РАЗЛИЧИЯ

**ОРГАН ВЛАСТИ
В СФЕРЕ ВНУТРЕННЕЙ
ПОЛИТИКИ**

**ОРГАН ВЛАСТИ
В СФЕРЕ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

**ОРГАН ВЛАСТИ
В СФЕРЕ СПОРТА**

**ОРГАН ВЛАСТИ
В СФЕРЕ
ОБРАЗОВАНИЯ**

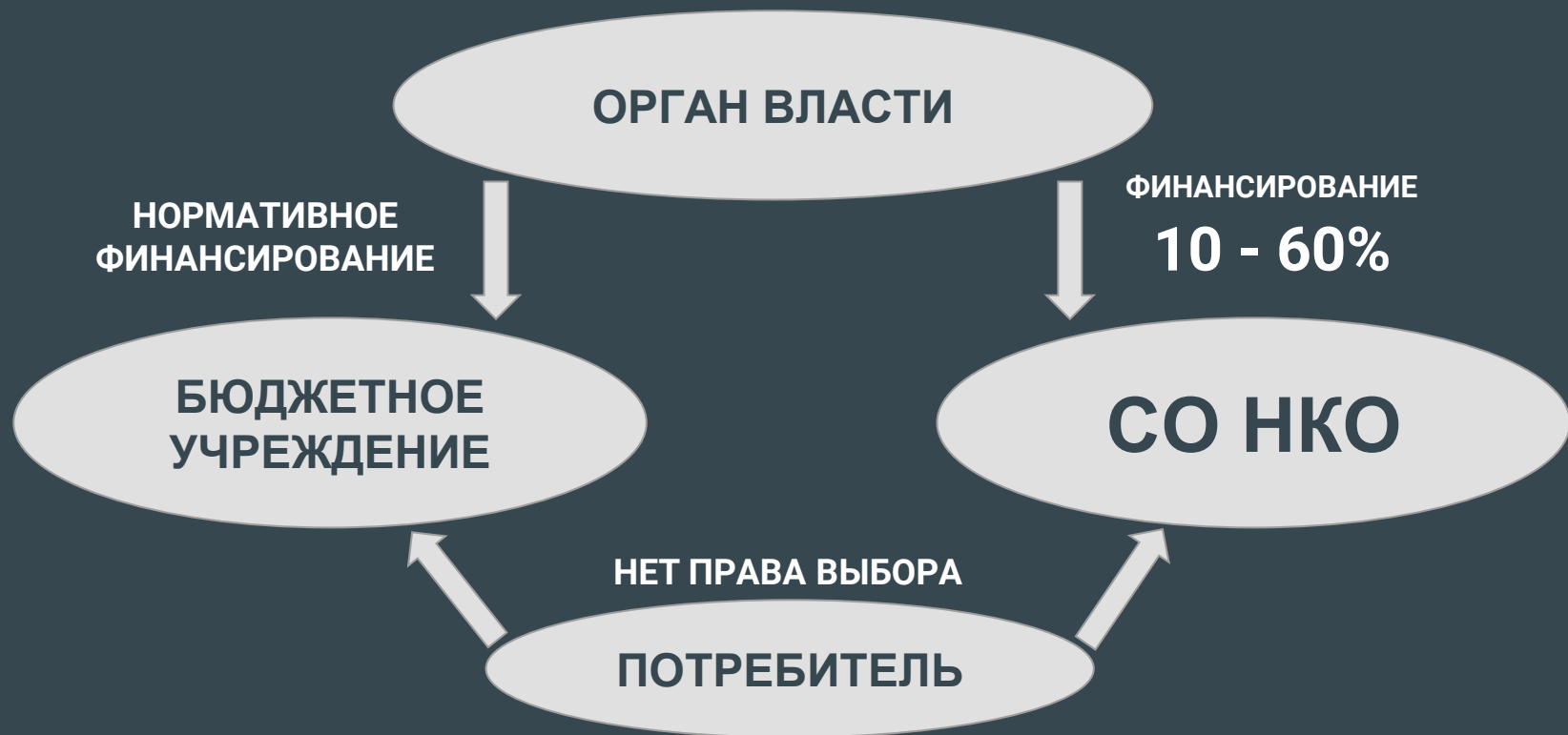
**ОРГАН ВЛАСТИ
В СФЕРЕ ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**ОРГАН ВЛАСТИ
В СФЕРЕ РАБОТЫ
С МОЛОДЕЖЬЮ**

Виды ФИНАНСОВОЙ поддержки

- ЗАКУПКИ ТОВАРОВ,
РАБОТ И УСЛУГ
- ГЧП И КОНЦЕССИЯ
- СУБСИДИИ
- ГРАНТЫ
- КОНКУРСЫ
- ~~Г~~ГОСЗАКАЗ:
СОЦ СЕРТИФИКАТ

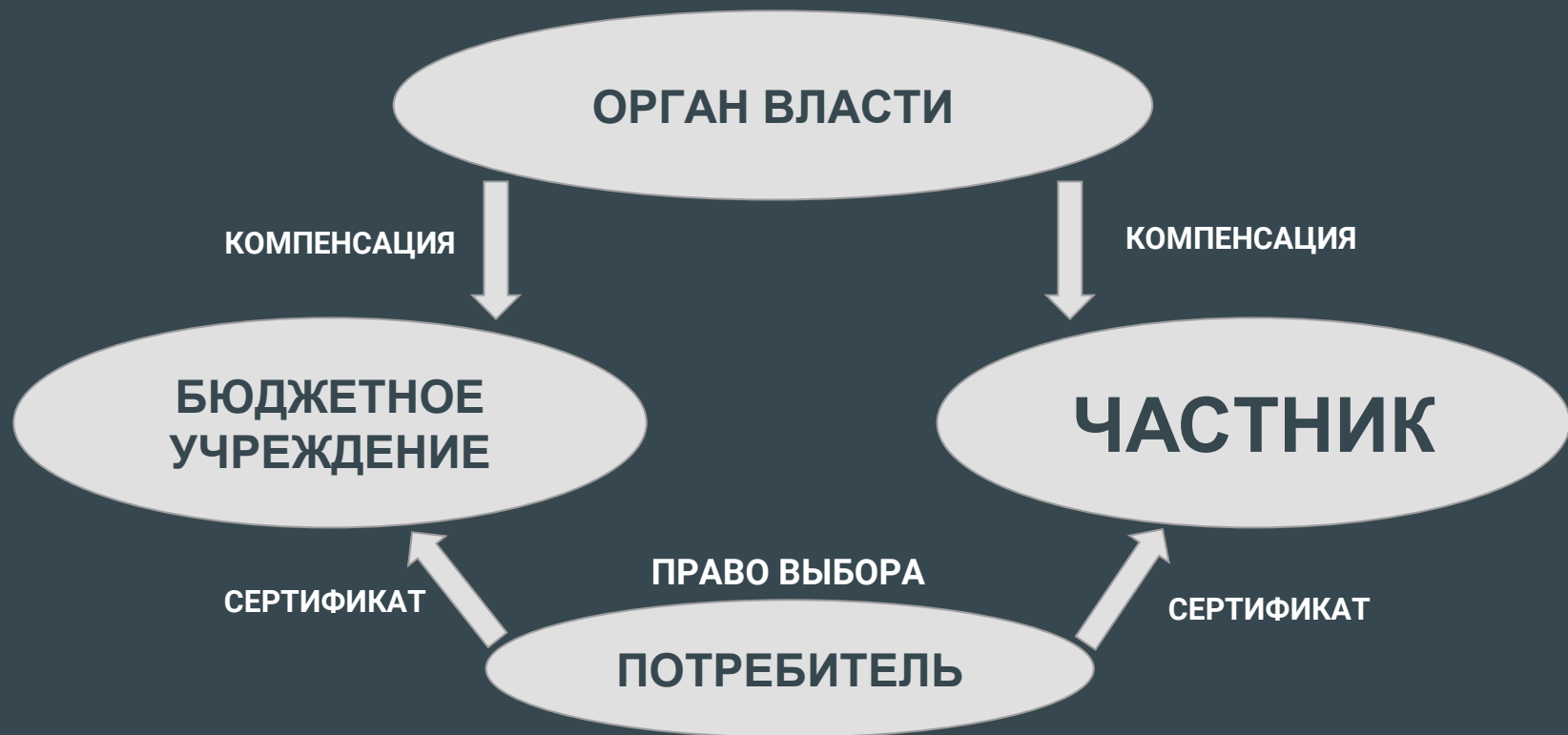
ДОСТУП СОНКО К БЮДЖЕТНЫМ СРЕДСТВАМ



МЕХАНИЗМ СОЦИАЛЬНОГО СЕРТИФИКАТА



МЕХАНИЗМ СОЦИАЛЬНОГО ЗАКАЗА



ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ

**ЦЕНТРЫ ИННОВАЦИЙ
СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ**

**РЕСУРСНЫЕ
ЦЕНТРЫ**

**БИЗНЕС
ИНКУБАТОРЫ**

МОЙ БИЗНЕС

ТИПОЛОГИЯ ФОНДОВ

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ



БЮДЖЕТНЫЕ ИСТОЧНИКИ

НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ



ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ИСТОЧНИКИ

ПРИМЕРЫ ФОНДОВ



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

РУСАЛ



ФОНД
ТИМЧЕНКО

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ЕЛЕНА И ГЕННАДИЯ
ТИМЧЕНКО



Навстречу
переменам

КРАУДФАНДИНГОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ



Начинание

BOOMSTARTER

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»



Национальный приоритет - **78 лет к 2024 году** (80 лет к 2030 году)



Превентивные меры оздоровления населения
в рамках **Национального проекта «Демография»**



«Укрепление общественного здоровья»



«**Спорт – норма жизни**»

Цель федерального проекта «Спорт – норма жизни» - **доведение к 2024 году до 55% (к 2030 году до 70%) доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, путем мотивации населения, активизации спортивно-массовой работы на всех уровнях и в корпоративной среде.**



Достижение цели обеспечивается ее декомпозицией в паспорте федерального проекта на следующие основные показатели в трех возрастных категориях:

- **доля детей и молодежи (возраст 3-29 лет), в общей численности детей и молодежи (%);**
- **доля граждан среднего возраста (женщины: 30-54 года; мужчины: 30-59 лет), в общей численности граждан среднего возраста (%);**
- **доля граждан старшего возраста (женщины: 55-79 лет; мужчины: 60-79 лет), в общей численности граждан старшего возраста (%).**

СОЦИАЛЬНЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ ЗАДАЧИ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СПОРТ

СПОРТ ВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ

МАССОВЫЙ СПОРТ

Наименование показателя	2018 год	2019 год	+/-	2024 год
Доля и численность граждан Российской Федерации, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в возрасте 3-79 лет	39,8% (54,2 млн.чел.)	43,0% (58,5 млн.чел.)	+ 3,2% (+ 4,3 млн.чел.)	55%
Доля и численность детей и молодежи (3-29 лет), систематически занимающихся физической культурой и спортом	81,2% (37,0 млн.чел.)	83,9% (37,8 млн.чел.)	+2,7% (+ 0,7 млн.чел.)	86%
Доля и численность граждан среднего возраста (30 -54 лет (женщины), 30 - 59 лет (мужчины), систематически занимающихся физической культурой и спортом	24,9% (14,5 млн.чел.)	29,1% (16,9 млн.чел.)	+ 4,2% (+ 2,4 млн.чел.)	52%
Доля и численность граждан старшего возраста (55-79 лет (женщины), 60-79 лет (мужчины), систематически занимающихся физической культурой и спортом	8,2% (2,6 млн.чел.)	11,7% (3,8 млн.чел.)	+ 3,5% (+ 1,2 млн.чел.)	22%

2019 год: не менее 3 млн. человек (дополнительно к прогнозному показателю 2018 года), который согласно статистическому отчету Минспорта России 1-ФК был перевыполнен и составил **+ 8,6 млн. человек**



Согласно федеральному проекту «Спорт – норма жизни», с учетом определения индивидуальных запросов всех категорий и групп населения, в систематические занятия физической культурой и спортом необходимо вовлечь не менее:

2020 год: 3 млн. человек (дополнительно к прогнозному показателю 2019 года);

2021 год: 3,5 млн. человек (дополнительно к прогнозному показателю 2020 года);

2022 год: 4 млн. человек (дополнительно к прогнозному показателю 2021 года);

2023 год: 4,8 млн. человек (дополнительно к прогнозному показателю 2022 года);

2024 год: 5 млн. человек (дополнительно к прогнозному показателю 2023 года).



ПОКАЗАТЕЛИ «СПОРТ – НОРМА ЖИЗНИ»

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	2019 год		2020 год (план)	Выполнение в 2019 году
	план	факт		
Доля детей и молодежи в возрасте 3 - 29 лет	80,3	83,3	81,9	●
Доля граждан среднего возраста (женщины в возрасте 30 - 54 лет, мужчины в возрасте 30 - 59 лет)	29,4	28,9	33,2	●
Доля граждан старшего возраста (женщины в возрасте 55 - 79 лет, мужчины в возрасте 60 - 79 лет)	10,6	11,1	12,6	●
Уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями,	52,0	55,7	53,0	●
Доля лиц, занимающихся по программам спортивной подготовки в организациях ведомственной принадлежности физической культуры и спорта, процент	53,0	92,6	67,0	●

В числовом выражении требуемый потенциал вышеуказанных целевых аудиторий для достижения основной задачи федерального проекта «Спорт – норма жизни» должен составить за период **до 2024 года - более 15 млн. человек.**



СО НКО



МСП

**!!! отрицательная динамика численности
и показателей деятельности организаций**



п. 4.36



п. 4.17

ФОРМИРОВАНИЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ РЕЕСТРОВ

**РЕЕСТР СО НКО
Минспорта России**

**ФОРМИРОВАНИЕ РЕЕСТРА В СООТВЕТСТВИИ С
п. 4.36 ПОЛОЖЕНИЯ О МИНИСТЕРСТВЕ СПОРТА**

**РЕЕСТР СО НКО - ИОПУ
Минюста России**

**АКТУАЛИЗАЦИЯ ПЕРЕЧНЯ УСЛУГ
И РЕГЛАМЕНТ ОЦЕНКИ СО НКО - ИОПУ**

**РЕЕСТР СО НКО
Минэкономразвития**

**РАЗРАБОТКА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ КРИТЕРИЕВ
ДО 15 ЧИСЛА КАЖДОГО МЕСЯЦА**

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МСП

Изменения в ФЗ 209

**раздел спорта и социальное
предпринимательство**

Целевая программа

**Актуализация Целевой программы
“Развитие физической культуры и спорта”**

Госзаказ

**Федеральный закон о государственном
и муниципальном заказе**

**Проекты социального
воздействия**

совместно с корпорацией развития ВЭБ

**Стимулирование
спроса**

**социальный вычет за уплаченные
физкультурно-оздоровительные услуги**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



+7-918-5000-658

russia-sport@mail.ru

РОМАН
ОЛЬХОВСКИЙ